



DOSSIER DE PRESSE

GARAGE

OUVERTURE DÉCEMBRE 2020



GARAGE...

LIEU VIVANT ET ÉCOSYSTÈME DE COMMERCE ET D'INNOVATION AU CŒUR DE LILLE, BOUSCULE LES CODES ET SE DÉVOILE AU GRAND PUBLIC !

En ce contexte si particulier, GARAGE vient colorer la ville et secouer le paysage économique lillois !

Ce lieu vivant et écosystème inédit dédié au commerce et à l'innovation mêlera dans un espace de 3 800 m² bureaux et ateliers, restaurants et magasins sans cesse réinventés. Après deux ans de travaux, ce nouvel écosystème sort de sa coquille avec l'ambition d'améliorer la vie des gens en bousculant les ordres établis du commerce et en privilégiant l'innovation. GARAGE ouvre ses portes au public le vendredi 4 décembre 2020 en plein centre-ville de Lille.

Inventé par l'entrepreneur Christophe Levyfve, GARAGE a pris place au sein de la mythique concession automobile du 34 boulevard Carnot. Dans cette ancienne place forte du commerce lillois, GARAGE prend la relève et va fédérer sous un même toit, entreprises et start-up, commerçants, restaurateurs et grand public. A l'image de sa façade, véritable prouesse architecturale ouverte sur la ville, GARAGE invite à l'expérience : nouveaux concepts, nouveaux produits, nouvelles saveurs et nouvelles rencontres.

Partant du constat que les bureaux d'entreprises sont déserts les soirs et les week-ends, parfois déconnectés des besoins des collaborateurs, loin des préoccupations des propres clients-finaux et difficilement modulables au gré des pics d'activité, GARAGE sort des sentiers battus et invente le siège d'entreprise nouvelle génération. Ainsi, ce lieu innovant est capable de transformer ses 3 800 m² pour les réinventer, les bousculer au gré des événements et des besoins tel un théâtre qui change de décor.

GARAGE LES MAGASINS, DES BOUTIQUES SANS CESSER RENOUVELÉES

GARAGE ouvre la page d'une nouvelle ère de shopping. Entre le dernier Model X de Tesla, la poussette à assistance électrique de Cybex, les accessoires ingénieux de Cabaia, la technologie innovante d'aide à l'endormissement « by Helight » ou encore les caviars de Dom Petroff, disons-le, à priori rien ou presque ne lie ses marques. Et pourtant, GARAGE a le secret d'associer et fédérer au cœur d'un même pop-up store et autour d'une thématique mensuelle commune des marques issues de divers univers. Ensemble, elles amènent les habitants et clients de GARAGE à vivre une expérience-retail inédite à Lille et qui plus est, constamment renouvelée.

En cassant les codes du retail, ce concept store innovant représente un tremplin pour toutes les marques qui souhaitent tester de nouvelles cibles, révéler de nouveaux produits ou expérimenter un emplacement en plein cœur de ville avant un éventuel projet d'implantation. ■

EXPÉRIENCE

#1 ENCHANTER

On vous annonce pour le 4 décembre 2020, une ouverture qui va scintiller. En cette période si particulière, GARAGE sera enchanté de faire de nouvelles connaissances et a à cœur de rajouter du vibrant à l'utile, de la fête au nécessaire et du rêve à l'indispensable. GARAGE vous invite à découvrir des marques résolues à cultiver le mieux.

Les marques présentes à GARAGE sont là pour mieux vous faire profiter de votre liberté et de votre temps retrouvés. Parce qu'elles partagent des valeurs communes, toutes ont joué le jeu et sont venues donner du sens à notre vision d'un monde qui doit agir concrètement pour se transformer, qui doit privilégier le

bien-être et le bien vivre, qui participe à un cercle vertueux, social ou économique. Elles créent, avec la volonté de femmes et d'hommes engagés, un environnement unique et nécessaire, qui propose des objets, des produits, mais aussi des services, des ateliers. Elles privilégient le partage avec l'obsession d'améliorer votre quotidien. Enfin, elles offrent de l'énergie pour recharger vos batteries, de l'innovation pour matcher avec vos désirs, des couleurs pour repeindre vos rêves... et même de la gourmandise. Ces marques voient plus loin que votre acte d'achat, elles partagent avec nous un désir sincère d'enchanter votre vie. ■



Depuis le début de l'aventure, GARAGE a permis la création d'une quinzaine d'emplois. à terme, une centaine d'emplois directs et indirects sont attendus au 34 Boulevard Carnot. Cet écosystème à géométrie variable ouvre la voie à tous les possibles et vous donne rendez-vous tous les mois pour découvrir de nouvelles tendances, de nouvelles expériences et de nouvelles saveurs. Alors venez, découvrez, testez, aimez et surtout vivez une expérience unique en plein cœur de ville. ■



GARAGE

DOSSIER DE PRESSE

DÉCEMBRE 2020



**DU 4 DÉCEMBRE AU 30 JANVIER 2021,
LE GRAND PUBLIC POURRA VIVRE L'EXPÉRIENCE#1 BAPTISÉE : ENCHANTER.**

Nous retrouverons des marques qui chaque jour veulent améliorer la vie des gens dans le respect de la planète. Qui chaque jour, innovent, révolutionnent, inventent. Start-up et marques emblématiques seront présentes à GARAGE pendant les deux prochains mois pour permettre de découvrir et expérimenter leurs créations.

AU PROGRAMME DE L'EXPÉRIENCE #1

LA REDOUTE INTERIEURS, spécialisée dans le mobilier, les accessoires de décoration et le linge de maison, s'invite comme tête d'affiche de cette première édition.

A ses côtés, **ANGELL** et son vélo connecté, parfait équilibre entre l'esthétisme épuré d'un designer français et l'expertise du savoir-faire made in France.

AIRPURLABS qui répond aux problématiques de pollution de l'air intérieur présente ses solutions de purificateurs écologiques, économiques et durables.

APPIE, producteur normand de cidres et limonades, crée, produit et distribue des boissons authentiques et 100% originales qui renouvellent l'ordinaire.

BABYBJORN développe des produits sûrs, innovants et de grande qualité pour les enfants. Les futurs parents pourront assister à des démonstrations complètes de porte-bébés, transats et lits nomades.

CYBEX, marque allemande de puériculture, commercialise des produits design et innovants et invite les jeunes parents à tester la première poussette à assistance électrique. dans un espace dédié.

CABAIA, apporte une dose de bonheur dans le quotidien des gens par la création de bonnets, de chaussettes, funs, colorés et toujours ingénieux.

DOM PETROFF est une entreprise familiale française créée il y a plus de 40 ans et spécialiste des produits de la mer haut de gamme : caviars, poissons fumés, taramas et œufs de poissons. ■

FOCUS par l'Art du Feu, créateur de cheminées depuis 50 ans et situé au coeur de Lille, installe ces foyers d'exception dans les règles de l'art. D'une simple esquisse, naissent les modèles Focus, véritables traits de génie signés Dominique Imbert.

GREEN FACTORY est une entreprise française créée en 2009. A travers la valorisation de l'artisanat local, Green Factory développe des compositions alliant végétal et matériaux bruts.

HAPPYMOOV, le service de vélo-taxi lillois qui casse les codes de la mobilité, et invente une nouvelle manière de se déplacer ou de se faire livrer à Lille.

HELIGHT, spécialiste de la lumière rouge présente Helight™ Sleep, la première solution au monde à diffuser ce rouge pur à 630 nanomètres pour favoriser l'endormissement.

LE ROUGE FRANÇAIS, Maison française de maquillage premium créée en 2018 dont la spécificité est le travail des couleurs uniquement avec des pigments végétaux. Le Rouge Français est certifié Bio, Ecocert, Cruelty free et Vegan.

VANDENCASTEELE, fabricant de glaces

depuis 1975, propose à GARAGE une sélection de leur gamme de fin d'année : bûches de Noël, desserts individuels pour petits et grands mais aussi desserts festifs...

STABILO, fabricant d'instruments d'écriture devenus cultes et synonymes, pour toutes les générations, de produits colorés et design, présente sa nouvelle gamme Arty et propose des ateliers créatifs.

STOOLY mettra en scène une palette colorée de mobilier écologique, élégant et modulable en carton.

SYLVAIN BARROIS ANTIQUITÉS est réputé pour proposer un large choix de lustres en fer forgé mais aussi pour vendre tous les styles d'antiquités et d'objets de décoration entre le XVIIIe siècle et le XXe siècle.

TESLA, acteur majeur de la transition mondiale vers un schéma énergétique durable présente ses modèles X et 3.

TEATAP, start-up made in Lille, distribue ses thés et tisanes aux saveurs poussées à l'infini pour offrir une gamme de saison, suivant les tendances food. ■





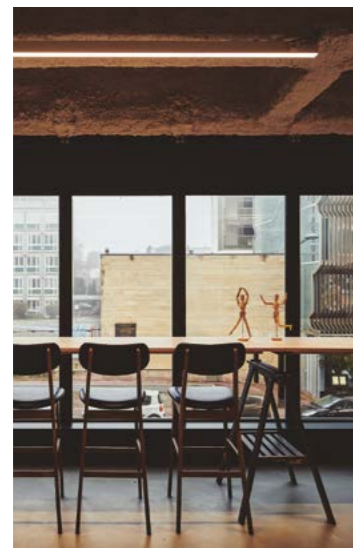
GARAGE, LES BUREAUX

UNE AUTRE IDÉE DU BOULOT

Il y a un an, l'écosystème GARAGE accueillait ses premiers habitants à savoir les 120 collaborateurs lillois du groupe .becoming. Un an plus tard, l'espace bureaux, véritable pilier de GARAGE, vient d'enregistrer deux nouvelles signatures sur les univers « Environnement » et « Santé et bien-être ». Ces arrivées portent désormais à 200 le nombre total d'habitants. Avec une capacité de 600 flying desks, ce lieu aux synergies créatives et entrepreneuriales laisse la porte ouverte à de nouveaux talents et de nouvelles entreprises.

Les espaces de travail ont été entièrement repensés comprenant des flying desks, un amphithéâtre, des espaces de réunions qui permettent de s'isoler totalement ainsi que des zones détente. Cet espace de bureaux nouvelle génération a la particularité de pouvoir se transformer en fonction du moment de la journée, de la semaine et des événements.

Présents depuis un an au sein de l'écosystème, la communauté créative de GARAGE se mêlera désormais au grand public au sein des magasins situés au rez-de-chaussée. ■



GARAGE, LES RESTAURANTS

BIEN PLUS QUE DE LA FOOD

Puisque l'innovation passe aussi par les papilles, l'expérience GARAGE se poursuit **dans les prochaines semaines** avec son restaurant qui offrira une plongée dans des expériences culinaires inhabituelles et originales. L'espace food comprenant notamment une cuisine de 100 m² (qui servira également pour des ateliers food) et une terrasse, proposera dès le début de l'année 2021 des plats sains,

savoureux et inspirés de la cuisine du monde. GARAGE vise à mettre en avant une offre culinaire diversifiée et adaptée à chaque moment de la journée entre petit déjeuner d'affaires, déjeuner entre amis, pause goûter et afterworks. Afin de satisfaire tous les goûts, la carte culinaire sera constamment renouvelée au fil des expériences. ■

GARAGE, LES ATELIERS

LA TECHNOLOGIE QUI BOOSTE LES IDÉES

GARAGE Les Ateliers qui permettent déjà à sa communauté d'innover et de créer, **vous donnez rendez-vous en 2021** pour une ouverture complète. Que vous soyez membre de la communauté créative de GARAGE, partenaire ou particulier, GARAGE mettra à disposition de tous un atelier dédié au prototypage, aux recherches et à l'élaboration de nouveaux produits et services. Véritable lieu d'innovation, ce fablab concentrera notamment des outils de customisation, d'impression ou encore de production de petites séries afin de tester toutes

sortes d'idées. Dans un lieu où fument les synergies créatives, ces idées pourront être partagées et validées par un réseau d'experts de designers, développeurs et techniciens.

GARAGE Les Ateliers proposeront également des animations et des formations permettant d'explorer les modes de prototypage, de s'initier au code ou encore d'apprendre à configurer un studio photo afin d'élargir son champ de compétences créatives et techniques. L'atelier ouvrira ses portes aux particuliers courant 2021. ■



QUELQUES EXEMPLES D'EXPERIENCES PROPOSÉES À GARAGE PENDANT « ENCHANTER »...

À VOS AGENDAS

TESLA

La marque **TESLA** expose son Model X au sein de GARAGE. Des essais de son Model X et de son Model 3, d'une durée de 30 minutes, sont proposés au public toutes les heures de 10h à 17h. Le nombre d'essais étant limité, les créneaux sont à réserver auprès de l'équipe Magasins.



STABILO

LE 12 DÉCEMBRE, LES 9 ET 23 JANVIER

La marque **STABILO** met en place un atelier dessin avec le nouveau stylo « Arty » multi surfaces, animé par un artiste le 12 décembre, les 9 et 23 janvier. Ces trois rendez-vous à destination notamment des familles seront accessibles sur réservation.

CYBEX

LES MERCREDIS 16 DÉCEMBRE, 6 JANVIER ET 20 JANVIER

La marque **CYBEX** propose un atelier personal shopping à destination des futurs parents les mercredis 16 décembre, 6 et 20 janvier. A l'occasion de cet événement GARAGE, les futurs parents pourront assister à des démonstrations complétés de conseils des professionnels.



BABYBJORN

LES MERCREDIS 6 ET 20 JANVIER

BABYBJORN organise les 6 et 20 janvier un atelier personal shopping. L'occasion pour les parents de tester d'assister à des démonstrations complètes de porte-bébés, transats et lits nomades.

FOCUS

LE SAMEDI 16 ET LE JEUDI 28 JANVIER

La marque **FOCUS** proposera à son tour, le samedi 16 et le jeudi 28 janvier, un atelier personal shopping.

TEATAP

L'enseigne lilloise **TEATAP** de thés, tisanes et mélanges pour thés glacés ainsi que le producteur normand de cidres et limonades, Appie, proposeront à l'occasion de chaque événement GARAGE des dégustations de leurs produits.

HELIGHT

La start-up **HELIGHT** vous invite à tester son produit Helight PRO. Bien installé dans la cabine acoustique Beezz, découvrez les bienfaits de la lumière rouge sur le sommeil.

ANGELL

La célèbre start-up, **ANGELL**, débarque à Lille et propose de tester son vélo en exclusivité. GARAGE aménage une zone d'essai qui permet également à CYBEX et sa poussette à assistance électrique E-Priam d'être testée.

DOM PETROFF

La marque **DOM PETROFF** offrira des dotations pour des dégustations dont une avec l'équipe ainsi que des échantillons.

LE ROUGE FRANÇAIS

Il sera possible de tester les produits de la marque **LE ROUGE FRANÇAIS**, certifiée Bio, Ecocert, Cruelty free et Vegan, directement sur place à GARAGE.

VANDENCASTEELE

Le fabricant de glace **VANDENCASTEELE** proposera tout au long de l'expérience GARAGE #1 des commandes de glaces sur-mesure.

DE NOUVELLES EXPÉRIENCES SERONT ANNONCÉES PENDANT L'OPÉRATION !



PROTOCOLE SANITAIRE

Dans le contexte actuel, la priorité de GARAGE est de garantir l'accueil des clients, des habitants, des prestataires et fournisseurs dans les meilleures conditions sanitaires. Un protocole d'accueil a été mis en place visant à sécuriser le parcours du client (port du masque obligatoire, mise à disposition de gel hydro-alcoolique, sens de circulation, nettoyage renforcé).

**GARAGE****DOSSIER DE PRESSE****DÉCEMBRE 2020**

“ QUAND LES MARQUES PARLENT DE GARAGE ”

LA REDOUTE

« GARAGE est un projet innovant, différent, qui repense le retail avec l'association de différentes marques mises en avant au sein d'un pop-up store qui change chaque mois. C'est aussi un concept innovant avec des endroits de coworking qui permettent l'échange d'idées, un restaurant favorisant la convivialité, une des valeurs importantes de La Redoute Intérieurs. Et enfin, une équipe engagée qui nous a convaincue lors de notre première rencontre. »

ANGELL

« GARAGE est un tiers-lieu pensé pour la ville de demain et donc totalement en phase avec nous. Innovation en son coeur, chez Angell nous ne sommes que tournés vers l'innovation et le futur. Le lieu et la communication donnent envie d'y passer un moment. »

AIRPUBLABS

« Nos produits étant essentiellement vendus en e-commerce, il est intéressant pour nous de les vendre en direct et d'échanger avec les clients en face à face. Ce type de vente peut nous permettre de toucher plus de clients qui n'ont pas pour habitude d'acheter sur internet. »

BABYBJORN

« On a tout de suite vu qu'avec GARAGE, on partageait les mêmes valeurs. On a adoré ce projet innovant, ambitieux et super qualitatif, le tout géré par une équipe jeune et dynamique. Ce qu'on veut avant tout c'est de travailler avec des partenaires qui sont sur la même longueur d'onde, qui se donnent les moyens d'offrir ce qu'il y a de mieux, de plus beau aux parents et futurs parents avec une sélection des meilleurs produits. Cela demande beaucoup de travail mais ce n'est rien comparé à la satisfaction qu'on éprouve lorsqu'on voit le résultat. »

CYBEX

« GARAGE c'est avant tout un projet innovant et local, un moyen d'expression différent, plus artistique, qui nous l'espérons répondra aux demandes des nouveaux consommateurs à savoir vivre une expérience. »

CABAIA

« Un projet cool et original à l'image des produits Cabaia ! Nous avons hâte que ça ouvre ! »

DOM PETROFF

« Participer à cette expérience festive est une occasion unique de faire découvrir le nec plus ultra des produits de la mer à la clientèle lilloise. »

FOCUS

« Plus que jamais dans cette période compliquée, se retrouver autour du feu enchante notre quotidien. Rejoindre la dynamique GARAGE, c'est rencontrer de nouveaux clients à la recherche de produits innovants améliorant le quotidien dans le respect de l'environnement. »

GREEN FACTORY

« L'expérience ENCHANTER ? C'est rejoindre un projet innovant et audacieux qui réunit des créateurs engagés ! Une parfaite visibilité dans un environnement parfaitement adapté à nos créations ! Un futur grand succès, nous l'espérons ! »

HAPPY MOOV

« Participer à l'aventure GARAGE est une évidence pour Happymoov. Notre histoire et nos trajectoires se ressemblent. En proposant un service de taxi-vélo à Lille, Happymoov était précurseur, comme GARAGE l'est aujourd'hui. L'écosystème casse les codes, invente une nouvelle manière de penser, de consommer, de faire grandir une idée et de soutenir un projet. Happymoov casse les codes de la mobilité en inventant une nouvelle manière de se déplacer et de se faire livrer à Lille. Happymoov, comme GARAGE, change des habitudes ancrées depuis tant d'années »

LE ROUGE FRANÇAIS

« GARAGE est à la fois un grand magasin alliant la présentation théâtrale respectant l'univers de chaque marque mais aussi le conseil personnalisé d'une petite boutique, à l'écoute du client pour le « chouchouter. »

VANDENCASTEELE

« Nous avons envie de rejoindre l'aventure Garage sur ce mois de décembre pour être au lancement de ce projet novateur et mettre en lumière notre gamme de produits de fin d'année qui sera mise en valeur par la présence d'autres belles marques. Nous souhaitons toujours faire découvrir Vandencastele à des consommateurs qui ne nous connaissent pas encore. Et nous pensons que GARAGE est le bon endroit pour cela. L'expérience ENCHANTER colle parfaitement avec l'esprit de notre gamme de Noël. Nous espérons chaque année « enchanter » nos clients avec nos desserts festifs de fin d'année. Vandencastele souhaite partager chaque moment de fête avec ses clients et les fêtes de fin d'année en sont un symbole. »

STABILO

« C'est ce nouveau concept de lieu éphémère qui nous a séduit. C'est un parfait écrin pour mettre en scène notre nouvelle gamme ARTY et offrir une nouvelle expérience client. »

TESLA

« Si nous avons pris la décision de nous engager auprès de GARAGE Expérience, c'est parce que le projet nous a séduit. Nous nous imaginons un lieu d'innovation mais aussi d'engagement, où les cerveaux se croisent et grandissent. On a senti une équipe ambitieuse et engagée pour faire bouger son monde et les codes dans un sentiment de renouveau. Par ailleurs, Tesla et GARAGE sont tous deux nouveaux dans la région et notre philosophie chez Tesla est que seul on va vite, mais à plusieurs on va loin. »

TEATAP

« GARAGE est un projet ambitieux, avec des valeurs communes aux nôtres. Le timing juste avant Noël est parfait et va nous permettre d'avoir une idée de ce qu'un pop-up store peut générer en terme de chiffre d'affaires. »

Pour en savoir plus sur les marques présentes dans le cadre de l'expérience #1 ENCHANTER, rendez-vous sur : experience-garage.fr/experience1



Magasins ouverts du lundi au samedi de 10h à 19h
et tous les dimanches de décembre



34, boulevard Carnot 59800 Lille
experience-garage.fr

Contacts Presse **.becoming**
withpcarrées

Marie Boullenger • marie.boullenger@becoming-group.com • 06 13 93 15 57
Annabelle Huriez • annabelle.huriez@becoming-group.com • 06 10 08 68 25